**Отзыв**

**о выпускной квалификационной работе магистра лингвистики**

**Гун Тяньи на тему «Способы выражения побуждения в рекламном тексте: семантика и функционирование »**

Тема, к которой обращается Гун Тяньи в выпускной квалификационной работе, связана с функциональным подходом к изучению проблем языка и соответствует основным тенденциям развития современной лингвистической науки.

Целью исследования является изучение структурно-семантических и функциональных особенностей языковых средств, выражающих значение побуждения на материале рекламы в газете. В работе Гун Тяньи описывается семантика побуждения и способы его выражения в русском языке, представленные как система морфологических, синтаксических и лексических средств языка. Анализируя рекламные тексты, взятые методом сплошной выборки из современных газет, Гун Тяньи доказывает, что в них используются различные языковые средства выражения побуждения, которые представляют собой систему разноуровневых языковых средств (морфологических, синтаксических, лексических), и их функционирование определяется спецификой рекламного текста. Эти языковые средства выражения побуждения входят в функционально-семантическое поле побудительности и имеют центр (ядро) и периферию.
 Структурно рецензируемая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения, в котором представлены проанализированные рекламные тексты. В первой главе автор удачно демонстрирует свою научную эрудицию, подробно представляя проблемы функционально-семантического описания языка в исследованиях А.В.Бондарко, В.В.Виноградова, М.В.Всеволодовой, Г.А. Золотовой и др. Опираясь на изученные работы, Гун Тяньи исследует функционально-семантическое поле побудительности и особенности рекламного текста. Во второй главе автором исследуются языковые средства, выражающие побуждение в рекламном тексте, и представлена их классификация. На основе анализа собранного материала Гун Тяньи выделяет ядерные и периферийные средства выражения побуждения в рекламе, устанавливает, что языковые единицы с побудительным значением могут выражать совет, разъяснение, убеждение, предложение, приглашение, призыв. Эта глава отличается значительной самостоятельностью, творческим применением полученных знаний к анализу текста.

В целом, следует заключить, что поставленная цель работы достигнута, все задачи выполнены. Результаты исследования, безусловно, найдут применение в практике преподавания РКИ.

Считаю, что выпускная квалификационная работа магистра лингвистики Гун Тяньи является цельным, законченным исследованием молодого специалиста с хорошим потенциалом. Работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к магистерскому исследованию, и допускается к защите.

Научный руководитель –

к.ф.н., доцент Л.В.Сретенская