**Отзыв**

**о выпускной квалификационной работе магистра лингвистики**

**ЧЖАН СЯОКОУ на тему «Синтаксические средства выражения воздействия на адресата в современных СМИ»**

Тема, к которой обращается Чжан Сяокоу в выпускной квалификационной работе, связана с функциональным подходом к изучению проблем языка и соответствует основным тенденциям развития современной лингвистической науки.

Целью исследования является выявление и описание особенностей синтаксических средств воздействия на адресата, которые используются в речевом акте взаимодействия «автор - читатель», и их функционирования в современных СМИ. В работе Чжан Сяокоу выявляются и описываются синтаксические средства воздействия на адресата как целостная система. Кроме того, в работе выявлено соотношение между синтаксическими средствами и способами речевого воздействия на адресата.

Анализируя примеры, взятые методом сплошной выборки из современных газет, Чжан Сяокоу доказывает, что в них активно используются синтаксические средства выражения воздействия на адресата, которые отражают взаимодействие СМИ – читатель, являющееся одной из актуальных проблем коммуникативной лингвистики. Эти языковые средства представляют собой систему, организованную в функционально-семантическом аспекте. Языковые средства выражения воздействия на адресата синтаксического уровня языка используется для убеждения, внушения, агитации и пропаганды в современных СМИ.

 Структурно рецензируемая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения, в котором представлены проанализированные примеры. В первой главе автор удачно демонстрирует свою научную эрудицию, подробно представляя проблемы функционально-семантического описания языка публицистики в исследованиях Е.С.Кубряковой, Л.В.Васильевой, Л.Р.Дускаевой, Н.Д.Арутюновой, Е.В.Падучевой и др. Опираясь на изученные работы, Чжан Сяокоу прослеживает отношения между адресантом и адресатом в оценочных и, особенно, побудительных жанрах. Исходя из семантики побуждения и характера действий, к которым адресат побуждается (и характер побуждения отражается в речевой структуре текстов), семантика побуждения выступает как призыв, предложение, рекомендация, предупреждение, убеждение и т.п. Во второй главе представлена классификация синтаксических средств с семантикой побуждения. На основе анализа собранного материала Чжан Сяокоу выделяет ядерные и периферийные средства выражения воздействия на адресата (читателя), устанавливает, что посредством синтаксических средств в газетном тексте реализуются различные тактики речевого воздействия на адресата, главными из которых являются «приведение примера», «контраст» и «апелляция к авторитету». Эта глава отличается значительной самостоятельностью, творческим применением полученных знаний к анализу текста.

В целом, следует заключить, что поставленная цель работы достигнута, все задачи выполнены. Результаты исследования, безусловно, найдут применение в практике преподавания РКИ.

Считаю, что выпускная квалификационная работа магистра лингвистики Чжан Сяокоу является цельным, законченным исследованием молодого специалиста с хорошим потенциалом. Работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к магистерскому исследованию, и допускается к защите.

Научный руководитель –

к.ф.н., доцент Л.В.Сретенская