Голоушина Юлия Александровна

Дискурс и вариативность английского языка

Аннотация

Настоящее диссертационное исследование посвящено анализу лингво-риторической специфики американского политического дискурса в рамках кризисной социальной ситуации (КСС).

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить и описать коммуникативные стратегии и тактики, применяемые президентами США в дискурсе КСС. Для выполнения указанной цели был определен ряд задач, который включает в себя определение понятия «кризисная социальная ситуация», выявление особенностей президентского дискурса во время кризисной ситуации, а также разработку типологии коммуникативных стратегий, тактик и приемов их реализации в рамках КСС.

Методика исследования включает элементы дескриптивно-риторического, дескриптивно-содержательного и критического анализа текста.

Материалом для исследования послужили 10 речей американских президентов Дж. Буша и Б. Обамы с 2005 по 2012 гг. общим объемом около 74 страниц. Из этих речей методом сплошной выборки было отобрано 217 примеров, 61 из которых включены в текст диссертации.

В ходе работы было дано определение «кризисной социальной ситуации», рассмотрена роль президента США в политическом дискурсе в рамках КСС, а также выявлены особенности политический дискурса. Анализ обращений политических лидеров показал, что в рамках манипулятивного воздействия коммуникативные стратегии и тактики в речах рассматриваемого типа направлены на описание причин кризиса, настоящего состояния дел и последствий КСС. При описании причин КСС президент применяет стратегию «Объяснение причин», которая включает в себя тактики апологизации, аналогии, информирования и обращения к моральным ценностям нации, направленные на объяснение истоков кризисной ситуации, формирование нужного общественного мнения и сплочение нации. При описании настоящего состояния дел политический лидер обращается к стратегиям «Создание ясности положения», «Кооперация» и «Эффективное реагирование», которые направлены на информирование и объединение народа, снятие барьеров между президентом и простыми людьми и убеждение в активных мерах по выходу из кризиса. При описании последствий кризисной ситуации президент стремится объединить и воодушевить нацию с помощью стратегий «Кооперация» и «Формирование уверенности в будущем», которые включают в себя тактики интеграции, воодушевления, создания иллюзии счастливого будущего и тактику обещания.

 В рамках перечисленных стратегий и тактик президенты обращаются к риторическим средствам, наиболее частотными и продуктивными из которых являются лексические (метафора, варьирование эмоционально-окрашенной лексики) и синтаксические (параллельные конструкции, риторический вопрос, градация, антитеза), что позволяет политическому лидеру добиться нужного ему эффекта и более эффективно воздействовать на аудиторию.

Таким образом, в работе представлена полная классификация коммуникативных стратегий характерных для политических выступлений в рамках КСС, определены используемые политическими лидерами США тактики и выделены наиболее частотные лексические и синтаксические стилистические приемы их реализации в публичных выступлениях, посвященных кризисной ситуации.