**ОТЗЫВ**

***о выпускной квалификационной работе магистра лингвистики Цзяо Тайци «Имена собственные в текстах российских СМИ, посвященных КНР: функционально-семантический аспект»***

Тема, к которой обращается Цзяо Тайцив выпускной квалификационной работе, написана в русле культурологических исследований, а также в русле исследований, посвященных проблемам номинации, затрагивается также проблематика имен собственных.

В качестве объекта исследования автор избрал имена собственные в текстах российских СМИ, посвященных КНР. Исследуются их семантические особенности, изучаемые в функциональном аспекте.

Цель исследования автор видит в том, чтобы выявить, насколько адекватно система имен собственных в медиатексте дает представление российскому читателю о жизни КНР в самых различных аспектах. Анализ функционирования имен собственных, называющих реалии китайской жизни, в российских СМИ позволяет сделать выводы о том, насколько полное представление о жизни Китайской Народной Республики получает российский читатель. Автор правильно поставил ряд задач, последовательное решение которых позволило ему достичь цели исследования: сформировать массив текстов СМИ, которые полностью или частично посвящены жизни КНР; проанализировать теоретическую литературу по теории имени собственного и теории номинации; сформировать на основе собранных текстов выборку, состоящую из имен собственных; произвести тематическую классификацию имен собственных; описать группы имен собственных, обращая внимание на особенности их использования в зависимости от значения и контекстуального смысла; сравнить первичную и вторичную номинацию в функциональном аспекте; сравнить использование русской номинации в российских СМИ и аналогичных номинаций в китайских СМИ.

Выбор материала исследования следует признать удачным: была произведена сплошная выборка имен собственных из материалов средств массовой информации, посвященных КНР.

Содержание работы удачно структурировано.

Первая глава носит теоретический характер. Автор рассматривает научный контекст, в который вписана тема исследования, уделяя внимание теории имени собственного и отельным проблемам теории номинации. Проблематика исследования рассматривается в широком контексте соотношения языка и культуры. Подробно излагаются основы теории средств и способов номинации в современном русском языке.

Вторая глава посвящена теории и практике средств массовой информации. Автор говорит о функциях и особенностях современных СМИ, подробно освещается проблематика теории жанров печатных СМИ.

Заметим, что в некоторых случаях теория излагается вне связи с темой исследования и изложение выглядит недостаточно самостоятельным.

Практическая часть исследования представлена анализом имен собственных, которые дают читателю представление об особенностях называния государства (КНР). Анализируются номинации, являющиеся названиями городов и провинций, названия организаций, рек, а также имена собственные, представляющие лицо. Некоторые разделы выглядят убедительными и интересными (разделы, посвященные названиям государства, названиям городов). Другие разделы содержат недостаточное количество анализируемого материала.

Список литературы выглядит достаточно полным и свидетельствует о хорошем знании специальной литературы, которую автор использует в процессе анализа.

Поставленная цель работы достигнута, работа выглядит цельной, завершенной. Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания РКИ.

Считаю, что выпускная квалификационная работа магистра лингвистики Цзяо Тайци «Имена собственные в текстах российских СМИ, посвященных КНР: функционально-семантический аспект» является цельным, законченным исследованием молодого специалиста с хорошим потенциалом. Работа отвечает всем требованиям, предъявляемым к магистерскому исследованию, и допускается к защите.

Научный руководитель

кандидат филологических наук

доцент кафедры русского языка как иностранного

и методики его преподавания И. Г. Гулякова

25.04.2015