**АННОТАЦИЯ**

**выпускной квалификационной работы магистра лингвистики**

**Гун Тяньи**

**«Способы выражения побуждения в рекламном тексте: семантика и функционирование»**

Научный руководитель - к.ф.н., доцент Л.В.Сретенская

Данная работа посвящена исследованию функционирования языковых и неязыковых средств, выражающих побуждение. Побудительные конструкции в русском языке употребляется для выражения различных интенций: просьбы и требования, уговора, приказа, инструкций, разрешения и запрета. Данная работа посвящена описанию семантики побуждения и способам его выражения в рекламном тексте. Такого рода исследование может оказать большую помощь иностранным студентам, занимающимся русским языком, преподавателям при обучении русскому языку иностранной аудитории.

Материалом исследования служат 209 рекламных текстовых выборок из наиболее популярных газет - "Аргументы и факты" и "Комсомольская правда" с января по июнь 2014. В этой работе описаны выражения побуждения как система морфологических, синтаксических , лексических, и стилистических средств языка; исследованы разные средства, имеющие значение побуждения в рекламах, проанализирована их семантика, выявлены функциональные особенности способов выражения побуждения, проявляющихся в рекламе, выявлена частотность каждого языкового средства выражения побуждения в рекламном тексте, также описаны неязыковые средства выражения побуждения в рекламном тексте.