**Аннотация к магистерской диссертации**

**на тему**

**«Коммуникативная стратегия и тактики убеждения на русском языке в ситуации общения "отцы - дети"»**

Магистерская диссертация посвящена выявлению национальной специфики реализации коммуникативной стратегии убеждения. как социального действия, направленного на изменение фрагмента картины мира собеседников в ситуации бытового общения. Целью исследования является выявление национальной специфики реализации основных коммуникативных тактик убеждения в ситуации общения в семье. Объектом исследования являются речевые тактики стратегии убеждения. На основе анализа отобранного материала автор создает классификацию наиболее частотных тактик, определяет харакерные тактические цепочки последовательности ведения диалога, а также основные синтаксические схемы их вербализации.

Ключевые слова: коммуникативная стратегия, тактика, убеждение, диалог, полилог, эмоциональное и логическое воздействие, вербальная коммуникация, речевое общение, коммуникант, национальный стереотип.

Исполнитель: **Сюэ Мэняо**

Научный руководитель: к. п.н., ст.преп. **Бузальская Е.В.**