**АННОТАЦИЯ**

**к выпускной квалификационной работе магистра лингвистики**

**Хан Сяоянь**

 **СЛЕНГ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ ГАЗЕТ)**

Научный руководитель - к.ф.н., доцент Колосова Т.Н.

 Работа посвящена анализу сленга в материалах современных российских газет. Экспансия сленгизмов в языке СМИ связывается с особенностями современного состояния российского общества, находящегося в стадии постперестроечного становления и развития.

 В процессе подробного поэтапного анализа выявляются не только функционально-семантические особенности сленгизмов, но и их страноведческий потенциал. Устанавливается связь между использованием сленгизмов определённой семантики и соответственными явлениями современной российской действительности, что подтверждает выдвинутую гипотезу о том, что использование сленга в СМИ, в частности, в газетно-публицистическом жанре отражает специфику происходящих в российском обществе  общественно-экономических процессов.

 Так как концепт тесно связан с ассоциативным полем слова, в работе проводится ассоциативный эксперимент, результаты которого сопоставляются с результатами, полученными в процессе анализа материалов СМИ. В работе выявляется доминирующий фактор при вербализации концепта в средствах массовой информации и сознании носителей языка. В процессе анализа последовательно доказывается, что доминантным ядерным признаком концепта *Кавказ* становится не его основное топонимическое значение, а признак, который отражает национально- культурную специфику региона - этнографический.