**АННОТАЦИЯ**

В магистерской диссертации, посвящённой социальному партнёрству школ и бизнеса в России реализованы два направления задач: исследовательская и практикоориентированная. С исследовательской точки зрения изучена проблематика взаимодействия представителей средних общеобразовательных школ и бизнес-структур в разных городах на территории России, а также сформирован понятийный и терминологический аппарат. Кроме этого, сформулированы принципы теоретической модели социального партнёрства образовательных структур и бизнеса с учётом реалий современной России и роли некоммерческих организаций в системе описанных взаимоотношений. В качестве практических результатов диссертации следует отметить разработку, подробное описание и апробацию технологии социального партнёрства – деловой игры «Корпорация», а также создание и апробацию обучающего курса «Социальное партнёрство» для руководителей и преподавателей средних общеобразовательных учреждений.